



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU

(GİZLİ OLMAYAN DOKÜMAN)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

BAŞVURU DİLEKÇESİ ÖRNEĞİ

Tarih: 05 MART 2026

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

BURDUR ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada KAAN olarak bilinen ve teknik tanımı Motorlu Çapa Makinası olan malı 2008 yılından beri imal etmekteyiz.

2015/15 sayılı Tebliğ'de Çin menşeli 8432.29.90.0019 ithalatında uygulanmakta olan dampinge karşı verginin 28.05.2026 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmeyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim

EKLER:

- 1- Başvuru Formu (Gizli nüsha)
- 2- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet)
- 3- Tablolar (Excel formatında)
- 4- Kapasite Raporu Sureti
- 5- ...

BASMACIOĞLU MAKİNA SANAYİ
AŞ

BASMACIOĞLU MAKİNA SANAYİ A.Ş.
Mak. Pazar. Arayış No. Tuncbilek/İstanbul, Türkiye
Tel: 0212 441 81 00 / info@basmacioğlu.com.tr
Faks: 0212 441 81 00 / info@basmacioğlu.com.tr
Tel: 0212 334 33 33 / Faks: 0212 334 33 33
Showroom: M. Akif Ersoy Mh., Seyhan Cd. No: 54 BURDUR
Tel: 0312 24 14 14 / Faks: 0 312 234 33 43
HALKIN İÇİN 143 150 4035 • TR, BR, MA: 1770/1000
HATIR: 0312 234 33 33

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dumpingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnameyi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı'nun (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. "**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**" dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile "başvurunun gizli olmayan özeti"nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında "Başvuru ve Soru Formları" başlığı altında yer alan "Damping ve Sübvansiyon" alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi'nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeliyip parafalayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün:** Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar

29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye %: (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatın yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir): AVUKAT AHMET CAN BURDUR MERKEZ

5. Hissedarlarınız ve payları:

6. Firmanızın kısa tarihçesi: 1955 yılında toprak işleme makina ve ekipmanları fabrikası ile faaliyetlerine başlayan firmamız babasından devir almış olduğu fabrikada zaman içerisinde çiftçimizin ihtiyaç duyduğu tüm makine ve ekipmanların, satış ve imalatı satış sonrası servis hizmetleri alanında uzmanlarımız ve 50 yılın deneyimi ve birikimi ile bugün Türkiye'nin en güçlü ve en büyük tedarikçi firması konumuna gelmiştir. Tüketicilere her zaman en iyi kaliteyi, en uygun fiyata vermeyi ilke edinmiş olan grubumuz, KAAN markası ile çiftçimizin ihtiyaç duyduğu tüm ürünlerin imalatı ve ithalatı alanlarında da, kararlı ve hızlı bir markalaşma sürecine girmiştir. Son 10 yıl içerisinde motorlu çapa makineleri üretiminde uzmanlaşmış olup Türkiye kapasitesinin tamamını karşılayacak kadar üretim hatlarına kavuşmuştur

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Motorlu çapa makinası

İlaçlama pulvarizatörleri

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Ata basmacı (şirket yönetim kurulu başkanı)

Muammer basmacı (İmalat Müdürü),

Turgut süner (Pazarlama satış ve dağıtım sorumlusu)

Onur basmacı (İdari İşler Müdürü)

Taner acar (Servis Müdürü)

Ergun Sarıkaya (Üretim Sorumlusu Müdür)

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştilgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Şirketimizin herhangi bir ortağı yoktur.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Yeminli mali müşavir raporu

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Logo Elektronik ticaret hizmetleri A.Ş

Şirketimize Özel yazılımlar

BASHACIOĞLU MAKİNA SANAYİ A.Ş.
Maks. Pazar. 21090. Nispetiye Dış. San. Bölgesi, İstanbul / TÜRKİYE
Tel: 0216 641 16 16 - Faks: 0216 641 16 16
E-posta: bilgi@bashacioglu.com.tr - Pazar: 0216 641 16 16
Dışişleri: 0216 641 16 16 - Pazar: 0216 641 16 16
Sistemler: 0216 641 16 16 - Pazar: 0216 641 16 16
E-posta: bilgi@bashacioglu.com.tr - Pazar: 0216 641 16 16
Tic. Sic. No: 270955/0000 - Tic. Sic. No: 270955/0000

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

YAĞMUR TARIM MAKİNALARI

PMG TARAL TARIM MAK. SAN. VE TİC. AŞ

FLASH TARIM MAKİNALARI

BARBAROS MOTOR MAK.SAN.İÇ DIŞ TİC.LTD.ŞTİ

SARPAŞ SAN.ÜR.PAZ.TİC.AŞ

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

| Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹ | | Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (Birim belirtiniz.) | Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%) |
|---|----------------|---|--|
| Firmanız BASMACIOĞLU MAK.SAN AŞ | | ■ | ■ |
| Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler | Üretici Unvanı | | |
| | Üretici Unvanı | | |
| Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler | Üretici Unvanı | | |
| | Üretici Unvanı | | |
| Diğer üreticiler | Üretici Unvanı | | |
| | Üretici Unvanı | | |
| Toplam Türkiye üretimi | | | ■ |

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

İTHALAT YAPMIYORUZ.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Motorlu çapa makinasının 3 bölümden oluşur

A . motor bölümü

B. Şanzıman bölümü (motor güç aksamını değişik devirlerle çapa bıçağına aktaran organlar)

C. Çapa grubu (Şanzımandan gelen güçlü çapa bıçak miline aktaran organ.

Motorlu çapa makinasında çapa yaparken teker yerinden sokulur ve bu mile çapa bıçakları takılarak çapa yapılabilir

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Üretmiş olduğumuz Kaan çapa makinası kodları aşağıdaki gibidir

26S Çapa makinası (Orta boy benzinli çapa makinası) 26 ibaresi herhangi bir gücü vs. kapsamamaktadır

53S Çapa makinası (Orta boy dizel marşlı çapa makinası) 53 ibaresi herhangi bir gücü vs. kapsamamaktadır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Üretmekte olduğumuz çapa makinasındaki teknoloji Çin'de üretilen çapa makinalarından farklı olarak CNC işleme merkezlerinde 1000/1 hassasiyetle parçalar üretilmekte ve çok daha kaliteli ve uzun ömürlü olmaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Katalog ve reklam cd ektedir.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Kapasite raporları ektedir

2 vardiya üzerine çalışmaktadır.

E-2 BASVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

FİRMAMIZIN KULLANDIĞI ÜRETİM TEKNOLOJİSİ İLE ÇİN HALK CUMHURİYETİN DE ÜRETİLEN ÜRÜN TEKNOLOJİSİ ARASINDA HERHANGİ BİR FARK YOKTUR.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

ŞANZIMAN KUTUSU ALİMİNYUM DÖKÜM YURT İÇİNDEN YERLİ
DİFRENŞİYEL KUTUSU PİK DÖKÜM YURT İÇİNDEN YERLİ
BİLYA AKSAMI YURT İÇİNDEN YERLİ

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|--|--|
| Makul kâr | | | | | |
| Fabrika çıkış aşamasında fiyat | | | | | |

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

| | Ürün Tipi 1 | Ürün Tipi ... |
|--------------|-------------|---------------|
| İhraç fiyatı | 100 DOLAR | |

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

| (Son tamamlanmış mali yıl için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.) | Normal Değer | | Türkiye'ye İhraç fiyatı | |
|--|--------------|---------|-------------------------|---------|
| | Tip 1 | Tip ... | Tip 1 | Tip ... |
| Birim fiyat | | | | |
| Tüketim, istihsal vb. vergiler (-) | | | | |
| Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-) | | | | |
| Perakende, toptan, distribütör payı (-) | | | | |
| Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-) | | | | |
| İskonto veya komisyon (-) | | | | |
| Vade farkı ayarlaması (-) | | | | |
| Dâhili navlun (-) | | | | |
| Diğer ayarlamalar (-) | | | | |
| Fabrika çıkış aşamasında fiyat | | | | |

Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

| Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping | | |
|---|--|-------------------------|
| (Ölçü ve para birimini belirtiniz.) | Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer) | Türkiye'ye ihrac fiyatı |
| Birim fiyat (CIF) | | |
| Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-) | | |
| İskonto veya komisyon (-) | | |
| Vade farkı ayarlaması (-) | | |
| Ürün tipi ayarlaması (-) * | | |
| FOB aşaması birim fiyat | | |
| Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı) | | |

* Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.
3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?
4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

ÖNLEM DEVAM ETMEZSE YERLİ ÜRETİM KAPASİTESİ VE İSTİHDAM DÜŞER. YAPMIŞ OLDUĞUMUZ YATIRIMLAR ATIL DURUMA GELİR. DÜNYADA BÜTÜN GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER EKONOMİLERİ KORUMAK VE İSTİHDAMI SAĞLAMAK İÇİN ÖNLEM UYGULAMAKTADIR.

kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

| Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi | | | | |
|---|--------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Adet, s | | Cari Yıl-3 2023 | Cari Yıl-2 2024 | Cari Yıl-1 2025 |
| Başvuruya konu ürünün genel ithalatı | Miktar | 2.532 | 4.682 | 2.509 |
| | Değer | 1.002.935 | 1.721.272 | 1.029.585 |
| Başvuruya konu ... ülkesinden ithalat ÇİN | Miktar | | 6 | 55 |
| | Değer | | 1.237 | 5.492 |

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

| (Birimi belirtiniz.) | Cari Yıl-3 2023 | Cari Yıl-2 2024 | Cari Yıl-1 2025 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Genel İthalat Miktarı (a) | 2.532 | 4.682 | 2.509 |
| ÇHC'den Gerçekleşen İthalat | - | 6 | 55 |
| Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d ₁) | 100 | 130 | 101 |
| Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d ₂) | 100 | 105 | 83 |
| Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d ₁)+(d ₂)] | 100 | 116 | 90 |
| Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%) | 100 | 159 | 111 |
| ÇHC'nin Piyasa Payı (b ₁)/(e) (%) | - | 100 | 1.189 |
| Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d ₁)+(d ₂)/(e) (%) | 100 | 98 | 100 |

1-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

| (Birimi belirtiniz.) | Birim Fiyat | Cari Yıl-3 2023 | Cari Yıl-2 2024 | Cari Yıl-1 2025 |
|--|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı | TL/Miktar Birimi | | | |
| | \$/Miktar Birimi (a) | | | |
| | Döviz Kuru (\$/TL) ¹ | | | |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ² | \$/Miktar Birimi (b) | | | |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³ | \$/Miktar Birimi (c) | | | |
| Fiyat Kırılması | \$/Miktar Birimi (a-c) | | | |
| | % (a-c)/(b) | - | 50<x<70 | 160<x<180 |

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

| Ürün Grubu (Birimi belirtiniz.) | Üretim Miktarı | Satış Miktarı | Firma Toplam Net Satış İçi Pay (%) |
|-------------------------------------|---------------------------|---------------|------------------------------------|
| Benzer Ürün (a) | Grup 1: ÇAPA MAKİNASI | | |
| Diğer Üretilen Mallar (b) | Grup 2: İLAÇLAMA MAKİNASI | | |
| | Grup ... | | |
| Ticari Mallar (c) | Grup 2: Ürün Tanımı | | |
| | Grup ... | | |
| Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c) | Grup 2: Ürün Tanımı | | |
| | Grup ... | | |
| Firma Hizmet Satışları (d) | | | |
| Firma Toplam Net Satışları | (a+b+c+d) | | |

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

| Benzer Ürünün Tipleri (Birimi belirtiniz.) | Üretim Miktarı | Miktar İçi Pay % | Satış Geliri TL | Gelir İçi Pay % |
|--|----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Tip 1: Tanımı ÇAPA MAKİNASI | 33.204 | | | |
| Tip 2: Tanımı | | | | |
| Tip ... | | | | |
| Toplam | | | | |

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

| Ürün Tipleri (Birimi belirtiniz.) | Ağırlıklı Ortalama | Cari Yıl-3 2023 | Cari Yıl-2 2024 | Cari Yıl-1 2025 |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Tip 1: ÇAPA MAKİNASI | Sınai Maliyet (TL/Miktar) | | | |
| | Ticari Maliyet (TL/Miktar) | | | |
| | Satış Fiyatı (TL/Miktar) | | | |
| Tip 2: Tanımı | Sınai Maliyet (TL/Miktar) | | | |
| | Ticari Maliyet (TL/Miktar) | | | |
| | Satış Fiyatı (TL/Miktar) | | | |
| Tip ... | Sınai Maliyet (TL/Miktar) | | | |

| Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.) | | Girdi Miktarı | Girdinin Birim Fiyatı TL | Birim Maliyet TL | Birim Maliyet \$ ¹ |
|---|------------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ² | Hammadde/Girdi 1 ŞASE | ■ | | | |
| | Hammadde/Girdi 2 ŞANZUMAN | ■ | | | |
| | Hammadde/Girdi ... MOTOR | ■ | | | |
| Direkt işçilik (b) | | ■ | | | |
| Genel üretim giderleri (c) | Yardımcı madde | ■ | | | |
| | Dolaylı işçilik | ■ | | | |
| | Enerji | ■ | | | |
| | Paketleme | ■ | | | |
| | Amortisman | ■ | | | |
| | Diğer genel üretim giderleri | ■ | | | |
| Toplam üretim maliyeti (sınai) (d) | | | ■ | | |
| Satış ve genel idari giderler (e) | | | | ■ | |
| Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f) | | | | ■ | |
| Toplam üretim maliyeti (ticari) (g) | | | ■ | | ■ |

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarırken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

1-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

- Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?
ÇİN HALK CUMHURİYETİNDE HAMMADDE VE İŞÇİLİK AÇISINDAN TÜRKİYEYE GÖRE KAPASİTE DAHA YÜKSEKTİR VE İSTEDİKLERİ ANDA ARTIŞA GİDEBİLECEK DURUMDADIRLAR.
- İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?
TÜKETİM KALİTE DEĞİL FİYAT ÜZERİNE ENDEKSİDİR ÖNLEMİN KALKMASI DURUMUNDA İÇ PİYASA FİYATLARI ETKİLENİR. TÜKETİCİ KALİTEYE BAKMAKSIZIN UCUZ ÜRÜNE YÖNELİP ÖLKE ÇAPA MAKİNASI HURDALIĞINA DÖNER.
- Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

TÜRKİYEDE MALİYETLER YÜKSEK OLDUĞU İÇİN İTHALAT YERLİ ÜRETİM ÜZERİNDE ÇOK BASKI OLUŞTURMAKTADIR. YERLİ ÜRETİMİN KAR MARGİNLERİNİ DÜŞÜRMEKTE VE ZARARA YOL

AÇMAKTA HATTA YERLİ ÜRETİMİ DURDURMA AŞAMASINA GELMEKTEDİR. BU YÜZDEN ÖNLEM DEVAM ETMELİDİR.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

ÖNLEM KALKARSA BAYİLER SİPARİŞLERİ İPTAL EDER VE BİZDE ÜRETİMİ ANINDA DURDURMAK ZORUNDA KALIR VE FABRİKAYI KAPATIRIZ.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

ÖNLEMLE SONRASI HEMEN TAMAMEN YERLİ ÜRETİME GEÇTİK VE KOSGEP DESTEKLİ OLARAK GEREKLİ TÖM MAKİNA VE TECHİZAT YATIRIMLARINI YAPTIK. İŞÇİ SAYISI VE KAPASİTE ARTIRIMINA GİTTİK.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

MALİYETLER ARTMADIĞI SÜRECE FİYAT ARALIĞINI SABİT TUTATARAK İÇ PİYASANIN TÖMÜNE YETEBİLİR BİR KAPASİTEYE ULAŞMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

HAYIR

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

HAYIR MÜMKÜN DEĞİLDİR.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

KAPASİTEYİ VE İŞÇİ SAYISINI ARTIRMAK VE ÜRÜNÜDE GELİŞTİRMEK.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

ÖNLEM SONRASI ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİMİZ SONUCUNDA YENİ ÜRÜN MODELLERİ OLUŞTURDUK VE GELİŞTİRDİK.

12. Yürürlükteki önlemin, 1-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

ÖNLEM ÖNCESİ HAZIR ALIP SATTIĞIMIZ ÜRÜNLERİ ŞİMDİ KENDİMİZ ÜRETİP SATIYORUZ. ÖNLEM DEN SONRA İSTİHDAM VE YERLİ ÜRETİMDE ARTIŞ OLDU.

RASMACIOĞLU MAKİNA SANAYİ A.Ş.

YATIRIMCI H. ANKARA 065 01 111 - Beştepe Cd. No: 54 BURSA
Tel: 0224 48 14 14 Pbx Faks: 2 240 23 55 60
YATIRIMCI: 143 059 4089 - Tel. No: 0735/2450
Mevzuat No: 5448 0254 0800 2200

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

ÖNLEM DEVAM EDERSE YERLİ ÜRETİM ARTARAK DEVAM EDER.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

ÖNLEM DEVAM ETMEZ İSE YERLİ ÜRETİM DURMA NOKTASINA GELİR ÜLKE EKONOMİSİ ZARAR GÖRÜR VE İSTİHDAM KAYBI YAŞANIR.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dumpinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

ÖNLEMİN KALMASI SONUCU YERLİ ÜRETİMİN AZALMASI DOLAYISIYLA TÜM HAMMADE TEDARİKÇİLERİNİN SATIŞLARINDA AYNI ORANDA AZALMAYA NEDEN OLUR

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

İTAHALATÇILAR YERLİ ÜRETİMİ OLMAYAN BAŞKA ÜRÜN GURUPLARINA YÖNELİR. TİCARİ SATICILAR,ARACILAR,TOPTANCILAR YERLİ ÜRETİME YÖNELİR.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

KALİTELİ VE YEDEK PARÇA SIKINTISI OLMAYAN YERLİ ÜRETİM ÜRÜNLER ALIR, KULLANIR VE MEMNUN KALIRLAR.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

TÜKETİCİ YERLİ ÜRÜNE YÖNELECEK.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

Ek- 1 :

Ek- .. :

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU

ASHACIOĞLU MAKİNA SANAYİ A.Ş.

MERKEZ: Paşaköy Mah. Turgut Özalp Bulvarı, Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0212 447 50 50
Fabrika: Kocaeli Mah. O.7. Cad. Üsküdar Mah. Çeşme Cd. No:14 ÜSKÜDAR
Tel: 0212 254 25 25 Fax: 0212 252 03 04
İncekavak Mah. Çiğdem Mah. Başkent Cd. No: 64 GÜZLÜK
Tel: 0312 400 00 00 Fax: 0 312 224 18 88
MERSİS NO: 343 002 4000 - TİC. NO: 1778/0000
Mevki No: 0000 0000 0000 0000

BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE
ALINMAYACAKTIR.

K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin;

Adı Soyadı : ATA BASMACI

Unvanı : YÖNETİM KURULU BAŞKANI

İmza :

Tarih : 09.03.2026

Varsa Yasal Temsilcinin;

Adı Soyadı : AHMET CAN

Unvanı : ŞİRKEY AVUKATI

İmza :

Tarih :

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9919 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks

+90 312 204 8633

BASHACIOĞLU MAKİNA SANAYİ A.Ş.

Mak. Fakül. Ayazlı Mh. Turgut ÖZAL C/No. 11/06530, Söğütözü/ANKARA
Tel: 0312 241 56 57 e-mail: info@bashacioglu.com.tr
Tatlıca: Kızı Mh. O.S.İ. H.Ş.Ş. Çarşı Sokağı C/No: 14/06530
Tel: 0312 252 7116 - Faks: 0312 252 0004
Şişli: H.Ş.Ş. SÖĞÜT Mh. Söğütözü Cd. No: 24 BURSA
Tel: 022 44 14 Faks: 0 22 224 35 55
SİZİNE V.Ü. 142 095 4088 - Tlx. 242. No: 127N/2460
Kuruluş No: 0143 0984 0860 0001